

# L'organisation de projection-débat Guide pratique

**Festival International  
De Films du Mouvement Utopia**

**La démocratie est morte ?  
Vive la démocratie !**

## Table des matières

Avant le festival .....	3
Se manifester .....	3
Trouver un lieu et choisir le-s films .....	3
Choisir le-s films.....	3
Trouver un lieu.....	3
Trouver un intervenant.....	5
Budget.....	5
Communication.....	6
Échelle locale :.....	6
Échelle nationale :.....	6
Pendant le festival.....	7
Après le festival .....	7
Bilan.....	7
Remerciements .....	7

## Avant le festival

### Se manifester

Si vous souhaitez organiser une ou plusieurs projections durant le Festival International de Films du Mouvement Utopia, ce guide est fait pour vous !

Avant tout, il est très important que vous manifestiez votre envie de participer au festival auprès de [contact@mouvementutopia.org](mailto:contact@mouvementutopia.org)

Quelle que soit l'étape de votre projet, tenez-nous au courant.

Votre évènement profitera alors d'une visibilité nationale.



### Trouver un lieu et choisir le-s films

#### Choisir le-s films

En tant qu'organisateur, organisatrice du Festival, il est impératif de voir les films ou documentaires que vous allez présenter afin de pouvoir répondre aux questions du public. Exemple : simplement pour pouvoir débattre, savoir si le film est « tous publics » pour rassurer les parents, etc.

Pour tous les films, l'équipe d'organisation a pris contact avec les distributeurs des films. N'hésitez pas à revenir vers nous pour obtenir des contacts.

Une fois que vous avez fait votre pré-sélection (nous proposons une programmation pour le Festival de cinéma), vous pouvez contacter des cinémas et lieux pour votre projection.

#### Trouver un lieu

Certains cinémas font leur programmation un an en avance ! N'hésitez pas à prendre contact le plus tôt possible avec le cinéma où vous envisagez la séance. Une rencontre est nécessaire en général afin de présenter le Mouvement Utopia, le Festival de cinéma et si possible les films que vous envisagez de présenter dans le cadre du Festival. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à préparer cette rencontre.

- **Si vous choisissez un film qui n'est pas encore en salle :**

La plupart des films proposés pour le Festival de cinéma vont ou viendront de sortir. Les distributeurs sont donc disponibles et en général en recherche de projections-débats ou d'avant-premières avec des associations et des intervenant-e-s et des kits d'animation sont parfois proposés. N'hésitez pas à nous demander ou à voir directement avec eux.

Vous pourrez parfois faire des partenariats avec d'autres associations pour l'organisation d'avant-première avec un débat.

- **Si vous souhaitez proposer un film déjà sorti :**

Certains films proposés pour le Festival de cinéma sont déjà sortis, notre choix se fait car le film a été peu projeté en France et nous semble apporter un point de vue spécifique sur la thématique abordée.

Repérez les salles qui projettent le film/documentaire et les horaires.

Une séance en début de soirée sans projection de film après est la meilleure solution pour suivre avec un débat (Pour les cinémas qui n'ont pas d'espace de débat).

Contactez le programmeur du cinéma minimum un mois avant (Certain film restent peu de temps à l'affiche).

Après cette rencontre, vous devriez pouvoir communiquer les dates et heures exactes des séances, le lieu du débat (salle annexe ou salle de cinéma) et vous assurer que des micros seront à votre disposition.

- **En dehors du Festival de cinéma, si vous souhaitez organiser une projection-débat avec un film qui est en salle ou va sortir en salle :**

Repérez les salles qui peuvent projeter le film/documentaire et prendre contact le plus tôt possible. Une séance en début de soirée sans projection de film après est la meilleure solution pour suivre avec un débat (Pour les cinémas qui n'ont pas d'espace de débat).

Contactez le programmeur du cinéma minimum un mois avant (Certain film restent peu de temps à l'affiche).

Lors de l'échange ou la rencontre avec la salle, assurez-vous bien de ces éléments :

- les termes d'accord de la projection-débat (qui paye les droits du film, le « minimum garanti » demandé par la salle s'il y en a un,...)

Le matériel à disposition sur place (s'il y a bien un micro pour le débat par exemple)

A éviter : le mercredi (jour de sortie des films), le vendredi et le week-end.

## Trouver un intervenant

Il ne faut pas multiplier les intervenant-e-s, car l'objectif des projections débats est avant tout d'engager une discussion avec la salle.

En plus de la ou du représentant-e de Mouvement Utopia, vous pouvez inviter 2 intervenant-e-s extérieurs maximum. La configuration idéale consiste à présenter 3 personnes à la tribune : 1 membre de Mouvement Utopia, un-e intervenant-e extérieur-e et 1 animateur-animatrice du débat.



- Intervenant-e Mouvement Utopia : contactez le groupe Utopia du département où a lieu la projection pour définir qui interviendra pour Mouvement Utopia et qui animera le débat.
- Intervenant-e extérieur-e dans la production : lorsque vous contactez la production ou la distribution : ils proposent souvent des intervenant-e-s (réalisateur, réalisatrice intervenant-e du documentaire), mais il faut s'y prendre suffisamment tôt (1 mois minimum avant la date du débat)
- Intervenant-e hors production / distribution : acteurs de terrains, associatifs, universitaires, chercheurs, journalistes, dont l'activité est en lien direct avec le film. Définissez leurs champs d'intervention et vérifiez leurs disponibilités. N'hésitez pas à contacter les organisateurs et organisatrices des conférences Utopia : [contact@mouvementutopia.org](mailto:contact@mouvementutopia.org)

Vérifier la disponibilité de tous les intervenant-e-s du débat à la date choisie !

## Budget

Il est possible dans certains cinémas d'organiser des ventes qui permettent d'équilibrer le budget (comme organiser un buffet ou vendre des livres des Editions Utopia). Vous pouvez contacter les Editions Utopia pour un envoi de livres et de plaquette. Pensez à le demander en amont à la personne gérante du cinéma.

## Communication

La communication est une étape primordiale dans l'organisation d'un événement.

### Échelle locale :

Avoir un support visuel physique est toujours un plus. L'équipe d'organisation du Festival vous proposera des affiches et tracts déclinables pour votre projection locale lors du Festival de cinéma 2017

- Une affiche : à installer au cinéma où se passera la projection et dans les commerces alentours.
- Un tract : au recto un résumé du ou des films avec les informations pratiques de la projection (heure et lieu), au verso une présentation du Mouvement Utopia
- Communiqué de presse (Nous pourrons vous fournir un modèle)
- Contactez votre mairie afin que votre événement apparaisse dans l'agenda de la ville

N'hésitez pas à rappeler sur votre support visuel que votre événement est présent sur Facebook et autres (Voir partie suivant « Réseaux sociaux »).

### Échelle nationale :

Réseaux sociaux :

La création d'un événement Facebook vous permettra de mieux communiquer sur vos projections et même d'avoir un aperçu du nombre de participant-e-s. Cet événement pourra être partagé par les pages officielles Mouvement Utopia.

Site officiel du Festival de Films du Mouvement Utopia :

Vous pouvez rédiger un billet pour le site web réunissant toutes les informations : dates, localisation, prix, intervenants, etc.

Merci de communiquer ces éléments à l'adresse suivante : [contact@mouvementutopia.org](mailto:contact@mouvementutopia.org)

Ils pourront resservir à d'autres groupes Mouvement Utopia.

Quelques jours avant la projection, vérifiez auprès de chaque interlocuteur que tout est calé et relancez par mail si nécessaire.

## Pendant le festival

C'est le jour J !

Pensez à arriver en avance pour éviter les problèmes de dernières minutes.

- Le film est-il prêt ? → Rencontrer la personne qui projette le film.
- Le public est au rendez-vous ? → Distribuer des tracts et/ou documents du Mouvement Utopia.
- Est-ce qu'il y aura du pop-corn ? ☺



Au début de chaque séance de ciné, pensez à assurer une rapide présentation du Mouvement Utopia avec distribution de plaquettes à l'entrée ainsi que des bulletins d'adhésion à disposition. **Nous sommes à disposition pour vous envoyer tous les documents nécessaires.**

## Après le festival

Le Festival International de Films s'achève mais pas votre mission !

### Bilan

Pour préparer au mieux la prochaine édition, il est vital d'évaluer et faire le point sur l'événement.

- Évaluer l'organisation
- Analyser la satisfaction des participant-e-s
- Faire le bilan financier.

### Remerciements

Il ne faut pas négliger les remerciements aux collaborateurs-collaboratrices, aux lieux de projection et aux intervenant-e-s par écrit et en personne si possible. Cela permettra d'amorcer la prochaine édition et surtout d'avoir un retour sur leur niveau de satisfaction.